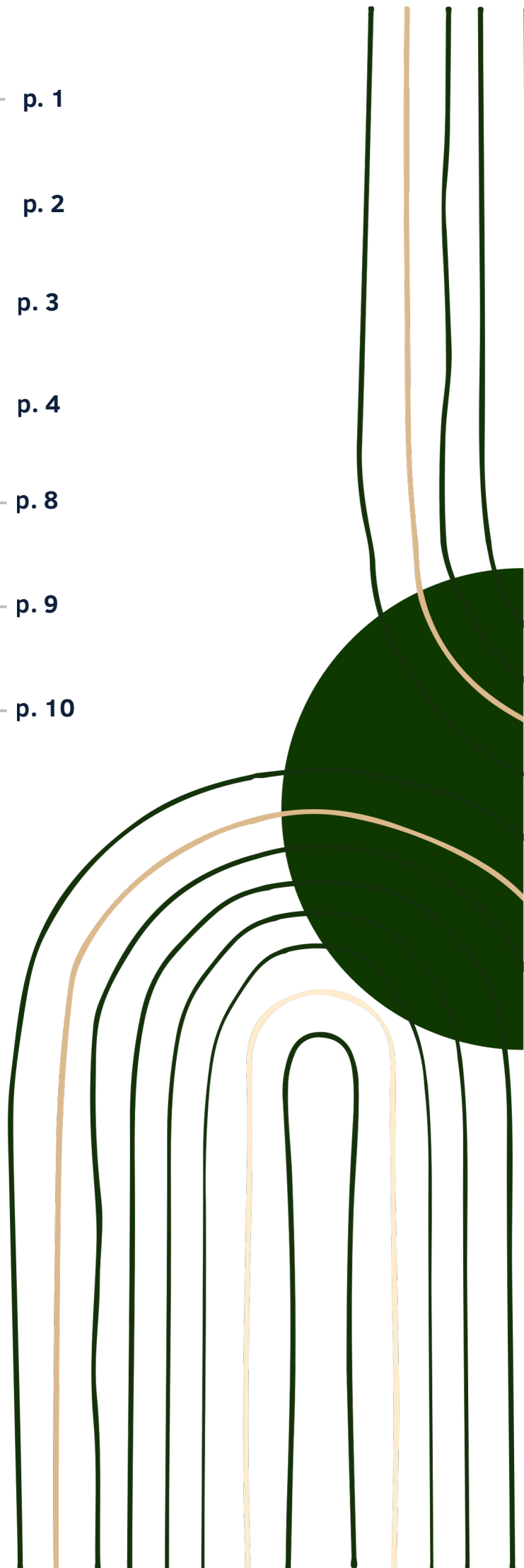


|    |                        |       |
|----|------------------------|-------|
| 01 | <u>QR CODE</u>         | p. 1  |
| 02 | <u>E-MAILING</u>       | p. 2  |
| 03 | <u>FORUM</u>           | p. 3  |
| 04 | <u>RÉSEAUX SOCIAUX</u> | p. 4  |
| 05 | <u>RELATION PRESSE</u> | p. 8  |
| 06 | <u>SEO</u>             | p. 9  |
| 07 | <u>SYNOPSIS</u>        | p. 10 |

# Annexes

---



# Annexes

Voici un QR code et lien vers un Google Drive où nous avons mis tous les visuels si vous souhaitez les voir en plus gros.



<https://drive.google.com/drive/folders/1b1Vqs80qbjtOX6Ci4Yfz8hbOumUov3gt?dmr=1&ec=wgc-drive-hero-goto>

# Annexe 1 : e-mailing

**HÔRA**



**ET SI L'ESSENTIEL ÉTAIT DÉJÀ DANS  
VOTRE TERRITOIRE ?**

HÔRA connecte les organisations professionnelles du Grand Est pour **réemployer mobilier, matériaux et ressources** plutôt que d'en acheter du neuf ou de les laisser dormir dans les stocks.

Découvrir la plateforme HÔRA

Une plateforme intuitive — comme un Vinted ou Leboncoin, mais pour les pros.

## LES 3 PILIERS D'HÔRA



### PLATEFORME

Publiez, trouvez et échangez du matériel de seconde main entre professionnels.



### DIAGNOSTIC

Identifiez vos gisements de réemploi et réduisez vos coûts d'achat.



### SENSIBILISATION

Ateliers et animations pour embarquer vos équipes dans l'économie circulaire.

## L'ABONNEMENT HÔRA : PLUS SIMPLE, PLUS RENTABLE

Suppression des commissions, reporting environnemental, kits de communication prêts à l'emploi, label millésimé... **La solution la plus complète pour engager votre structure dans le réemploi.**

## UNE INITIATIVE ANCRÉE DANS LE GRAND EST



HÔRA relie les entreprises, associations et acteurs territoriaux du Grand Est pour faire circuler localement les ressources au lieu de les perdre.

Contactez l'équipe HÔRA

HÔRA — Coopérer pour conserver les ressources.  
Grand Est - France  
contact@hora.fr

Proposition d'e-mailing à envoyer au mois de février. Ce modèle sera repris pour les newsletters mensuelles ultérieurement.

# Annexe 2 : forum



Proposition de kakemono et de goodies qui seront disponibles au Forum du Développement Durable de Strasbourg.

# Annexe 3 : posts RS



*Proposition de posts Instagram (avec un ton humoristique).*



*Proposition d'affiches pour les évènements organisés par Hōra.*

# Annexe 3 : posts RS



Proposition de posts sur Instagram pour présenter l'activité de la plateforme.



# Annexe 3 : posts RS

## CYCLE DE VIE D'UN PRODUIT CHEZ HŌRA



## NOUVEAUX PRODUITS DE LA SEMAINE



Chaise roulante verte  
en daim  
25,50€



Bureau en bois avec  
tirroirs  
46,05€



Bureau en bois avec  
tirroir centrale  
30,99€

Propositions de posts (LinkedIn, Instagram, Facebook) pour présenter le réemploi et des exemples d'offre disponibles sur la plateforme.

# Annexe 3 : posts RS



Proposition de storys Instagram sponsorisées.

# Annexe 4 : relation presse

## HÔRA

### Communiqué de presse :

#### **Hôra, rien ne se perd, tout se transmet**

Strasbourg, 5 février 2026.

Dans les ateliers, les entrepôts et les locaux techniques, ils s'entassent en silence. Mobiliers, équipements, outils... Tous parfaitement utilisables, mais abandonnés derrière une pile de cartons. Chaque année, des milliers de tonnes de matériaux deviennent ainsi des "fantômes industriels", c'est-à-dire des ressources invisibles, oubliées, condamnées à disparaître.

Hôra, jeune entreprise strasbourgeoise, née en 2026, a décidé de leur donner une seconde chance.

#### **Quand les matériaux racontent une autre histoire**

"On est là... et pourtant personne ne nous voit."

C'est l'histoire que racontent, si on tend l'oreille, les surplus qui dorment dans les entreprises. Mis de côté "au cas où". Délaissés par manque de temps, d'espace, d'organisation. Ces fantômes de matériaux ne demandent pourtant qu'une chose : être utilisés.

Hôra leur offre enfin un avenir où plus aucun matériel ne devient un fantôme. Les ressources ne disparaissent plus dans l'ombre. Elles circulent. Elles se transforment. Elles racontent à nouveau quelque chose. Et surtout : elles deviennent un pilier concret d'un monde plus sobre, plus intelligent, plus vivant.

#### **Une marketplace dédiée au réemploi professionnel**

Ici, les matériaux fantômes retrouvent un acheteur, un artisan, une association, une entreprise qui leur donnera une nouvelle utilité. Finis le gaspillage silencieux. Finis l'enfouissement.

#### **Des diagnostics pour traquer l'invisible**

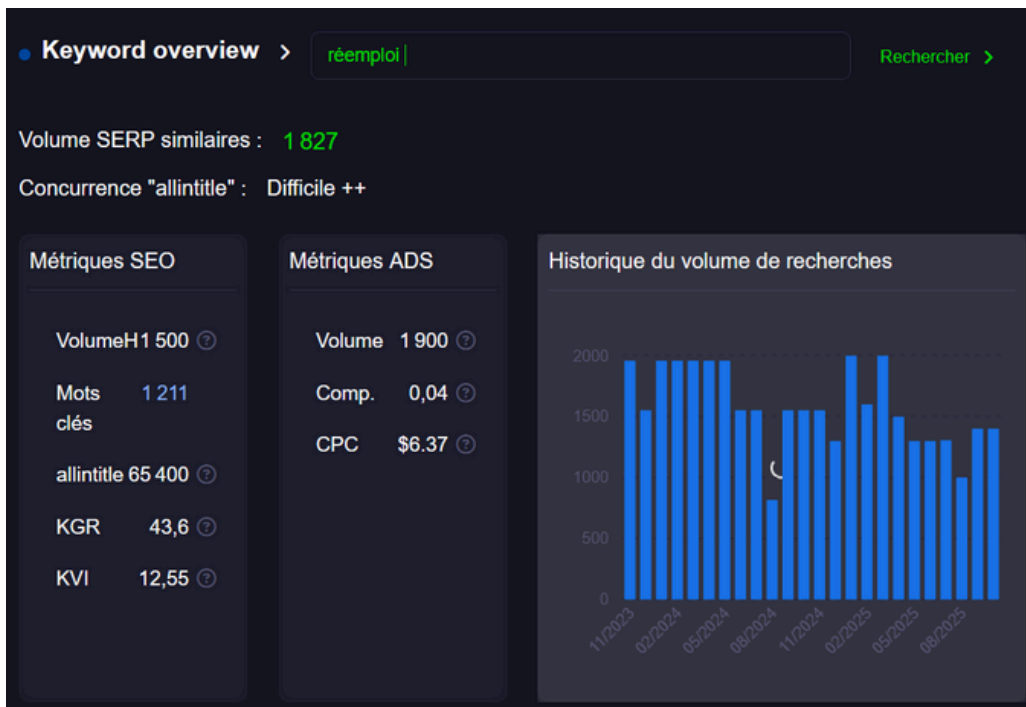
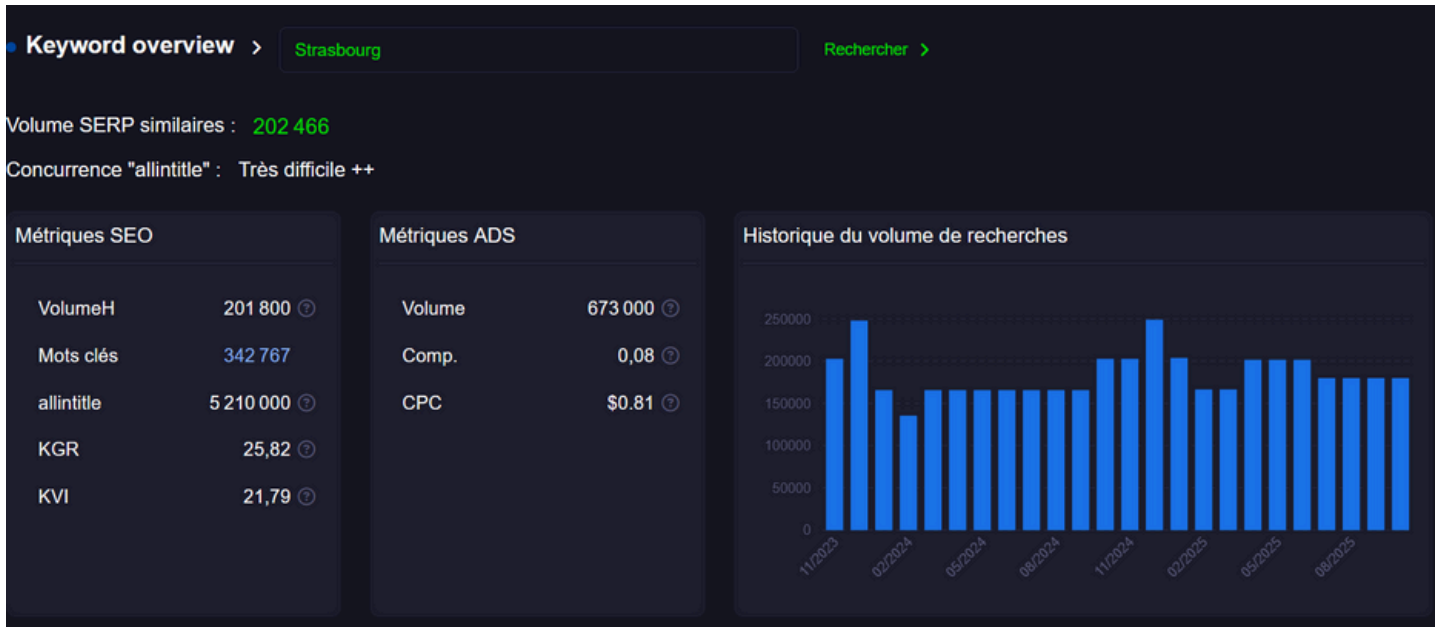
Hôra pénètre dans les coulisses des organisations pour identifier : les matériaux dormants, les pertes invisibles, les flux mal exploités, les opportunités de réemploi immédiates. Il s'agit d'une véritable enquête pour révéler tous les fantômes qui se cachent dans les stocks.

#### **La sensibilisation : redonner une âme aux gestes du quotidien**

Ateliers, formations, groupes de travail... Hôra voyage dans les PME, associations et collectivités pour montrer que la seconde main n'est pas un compromis : c'est une renaissance.

Proposition de communiqué de presse.

# Annexe 5 : SEO



Captures d'écran de Haloscan pour expliquer les mots clés choisis pour le SEO.

# Annexe 6 : synopsis

## Plan 1 : Ouverture

Visuel : Logo HORA au centre, baseline en dessous « Rien ne se perd, tout se transmet ».

Animation : Apparition fluide du logo, halo de couleurs sobres.

Texte : « Rien ne se perd, tout se transmet ».

## Plan 2 : Localisation

Visuel : Illustrations stylisées de Strasbourg (cathédrale, silhouettes d'immeubles).

Animation : Zoom léger sur la ville, couleurs naturelles.

Texte : « À Strasbourg, une nouvelle manière de gérer les ressources est en marche. »

## Plan 3 : La problématique

Visuel : Silhouettes d'entreprises, piles d'objets qui s'accumulent (chaises, ordinateurs, lampes).

Animation : Les objets s'entassent, créant une impression de surcharge.

Texte : « Surplus = contrainte » → puis un tampon « FAUX » apparaît.

Suite : phrase explicative « Les entreprises voient leurs surplus comme des contraintes, alors qu'ils pourraient devenir des ressources pour d'autres. »

## Plan 4 : Présentation de HORA

Visuel : Logo HORA entouré d'illustrations d'entreprises reliées par des flèches animées.

Animation : Les flèches circulent, créant un réseau fluide.

Texte : « HORA, la plateforme coopérative du réemploi. »

## Plan 5 : Scène clé de la chaise

Visuel : Une chaise sale et usée au centre.

Animation : Une main la saisit → un chiffon traverse l'écran (effet de nettoyage caméra) → la chaise devient neuve et colorée.

Texte : « Un objet n'est jamais un déchet. Il attend d'être transmis. »

Suite : La chaise est transmise à une autre entreprise via une flèche animée.

## Plan 6 : Le cycle de vie

Visuel : Schéma circulaire animé.

Animation : Chaque étape s'illumine successivement.

Texte : Collecter → Transmettre → Réemployer → Transformer

## Plan 7 : Les valeurs

Visuel : 4 pictogrammes animés (balance, feuille, mains qui se serrent, arbre).

Animation : Chaque valeur apparaît avec une petite animation fluide.

Texte : « Équité – Sobriété – Coopération – Résilience »

## Plan 8 : Conclusion

Visuel : Retour sur Strasbourg, entreprises reliées par des flux colorés.

Animation : Logo HORA apparaît au centre, entouré de flux circulants.

Texte : « À Strasbourg, les ressources circulent. » « Rien ne se perd, tout se transmet. »

